

ارزیابی زیبایی و هویت مکان*

دکتر بهناز امین‌زاده**

تاریخ دریافت مقاله: ۸۹/۳/۱۷

تاریخ پذیرش نهایی: ۸۹/۸/۲۹

چکیده

هدف از این تحقیق، شناسایی ترجیحات مردم از زیبایی و هویت مکان زندگی‌شان است. در این راستا، ترجیحات ساکنین منطقه نواب (شامل طرح بازسازی و بافت قدیم اطراف آن) با استفاده از یک آزمون بصری و دسته‌بندی کیفی^۱ نتایج مورد ارزیابی قرار گرفته است. تحلیل مناظر انتخاب شده و متغیرهای ذکر شده در هر انتخاب، نشان می‌دهد که از نظر ساکنین ارتباط تنگاتنگی بین مناظر زیبا و مناظر با هویت وجود دارد. علاوه بر آن، در قیاس با بافت موجود و قدیمی نواب، طرح بازسازی نواب، بافتی زیباتر و با هویت‌تر تلقی می‌گردد. اگرچه در انتخاب مناظر با هویت، جنبه‌های شناختی مکان^۲ بیش از سایر ابعاد هویت مکان^۳، نقش داشته است، با این حال چنین ترجیحی می‌تواند چالشی در طراحی شهری ایجاد کند، و بر تأثیری که محصول یک کار تخصصی طراحی در باور و فرهنگ عمومی جامعه دارد، تأکید نماید.

واژه‌های کلیدی

مناظر شهری، هویت، زیبایی‌شناسی، بافت قدیم و جدید، منطقه نواب

* این تحقیق برگرفته از طرح پژوهشی "شناسایی متغیرهای تاثیرگذار بر زیبایی و معنای مناظر شهری" است که با حمایت مالی معاونت پژوهشی دانشگاه تهران انجام یافته است.

E-mail: bgohar@ut.ac.ir

** دانشیار دانشکده شهرسازی - دانشگاه تهران