

## تحلیلی بر مفهوم فرهنگ شهری و تاثیر آن در جذب گردشگر فرهنگی\*

(بررسی چند مصداق جهانی)

دکتر فرح حبیب\*\*، دکتر مهدیه حسینی نیا\*\*\*

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۱/۰۴/۰۲

تاریخ پذیرش نهایی: ۱۳۹۱/۰۵/۱۶

### چکیده

امروزه گردشگری فرهنگی پدیده ای اجتماعی است و شهرها همانند متنی فرهنگی در ایجاد تجارب فرهنگی و انتقال معانی فردی و جمعی افراد مطرح می باشند. این بحث در بررسی مفهوم فرهنگ شهری، با رویکردی تحلیلی به تبیین چارچوبی حاصل از مؤلفه های آن پرداخته و سپس در بررسی تاثیر آن در جذب گردشگر فرهنگی و با توجه به ویژگی تجارب وی، به روشی تحلیلی-مقایسه ای با تمرکز بر مصادیقی چند از تجارب جهانی، به چگونگی تأثیر مؤلفه ها می پردازد. نتایج پژوهش بیانگر آن است که گردشگر فرهنگی به دنبال تجاربی موثق و گردشگری فرهنگی تحت تأثیر مؤلفه های به هم پیوسته فرهنگ شهری بوده که خود متأثر از مؤلفه های فضای شهری می باشند. به طور کل این مؤلفه ها شامل مؤلفه کالبد (متن فرهنگی و تاریخی)، عملکرد (تنوع فعالیت ها در مشارکت فرهنگی) و معانی فرهنگی در عرصه عمومی بوده که همگی در ارتباطی پیوسته و نمادین می باشند.

### واژه های کلیدی

فرهنگ شهری، گردشگر فرهنگی، فضای شهری، گردشگری فرهنگی

\* این مقاله برگرفته از رساله دکتری مهدیه حسینی نیا با عنوان «رویکردی تحلیلی به چگونگی تأثیر و نقش فضای شهری در جذب گردشگر فرهنگی» است که در بهمن ماه ۱۳۹۰ در دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات ارائه شده است.

\*\* دانشیار، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران.

\*\*\* دانش آموخته دکتری شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران. (مسئول مکاتبات)

Email: mah.h.nia@gmail.com

Email: f.habib@srbiau.ac.ir