

تأثیر معماری برج‌های مخابراتی در ایجاد حس تعلق به شهر

(مطالعه موردی: برج مخابراتی میلاد)

دکتر حسنعلی پورمند*، دکتر جاوید قنبری**، مهندس محمد یوسفی***

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۸۹/۱۲/۱۶، تاریخ پذیرش نهایی: ۱۳۹۱/۰۶/۲۵

چکیده

برج‌های مخابراتی که به عنوان نشانه‌هایی در مقیاس شهر مورد استفاده قرار می‌گیرند، برای تبدیل شدن به نماد باید در سطوح مختلفی با شهروندان پیوند و در آنها احساس تعلق ایجاد کنند. در حوزه بین رشته‌ای معماری و طراحی شهری که نگارندگان آن را طراحی کلان معماری می‌نامند، عملکرد کلان برج و مجموعه‌ای که برج در آن قرار دارد و پیوند آن با فضاهای شهری مد نظر قرار می‌گیرد. در این تحقیق، برج میلاد و هشت نمونه مشابه آن در نقاط مختلف دنیا معرفی و تحلیل گردیده‌اند. این برج‌ها از منظر طراحی کلان به نسل‌های مختلفی تقسیم می‌شوند که در نسل‌های اخیر، عملکرد تفریحی شهری و پیوند با شهر، پررنگ‌تر دیده شده‌است. مجموعه برج میلاد، از نظر زمانی هم‌نسل با نسل‌های جدید و از نظر عملکردی هم‌نسل با برج‌های نسل میانی می‌باشد و از نظر تعریف عملکردی کلان، در ایجاد پیوند با زندگی شهری موفقیت‌چندانی نداشته است.

واژه‌های کلیدی

برج مخابراتی، حس تعلق، پیوند عملکردی در شهر، برج میلاد

* استادیار گروه پژوهش هنر دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده هنر و معماری، گروه پژوهش هنر.

Email: hapourmand@modares.ac.ir

** استادیار گروه معماری دانشگاه شیراز، دانشکده هنر و معماری، بخش معماری. (مسئول مکاتبات)

Email: J.Ghanbari@shirazu.ac.ir

*** کارشناس ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران. Email: M.yousefi600 @hmail.com