

بررسی تأثیر جهانی شدن بر مدیریت فضای شهری

(مطالعه موردی: نظام مدیریت شهری مشهد)

دکتر هادی سروری*، دکتر حمید ماجدی**

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۸۹/۰۹/۲۹، تاریخ پذیرش نهایی: ۱۳۹۰/۰۹/۰۸

چکیده

هدف مقاله حاضر بررسی تأثیر الزامات رقابت میان شهرها در دوره جهانی شدن بر جذب سرمایه بخش خصوصی در فضاهای شهری است. در دوره جهانی شدن، شهرها مرکز ثقل توجهات سرمایه‌گذاران و مدیران شهری برای ارائه جذابیت‌های گوناگون در جذب سرمایه و رقابت با دیگر شهرها می‌باشند. اما فقدان مبانی نظری منسجم از چگونگی فرایند رقابت شهرها در مقیاس کلان تا اقدامات شهرسازان و مدیران شهری در مقیاس محلی، باعث کاهش قدرت رقابتی شهرها شده‌است. در این پژوهش با روش استنباطی، به بیان عوامل تأثیرگذار از رقابت شهرها بر اقدام شهرسازان و مدیران شهری پرداخته شده‌است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که جهت جذب سرمایه برای تحقق پروژه‌های فضای شهری باید بر اساس رویکردی بازار محور توقعات و مشوق‌های مدیران شهری در طراحی و برنامه‌ریزی فضای شهری لحاظ گردد.

واژه‌های کلیدی

رقابت پذیری، حکمروایی شهری، شراکت، مدیریت فضای شهری.

* دکترای تخصصی شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران. (مسئول مکاتبات)
Email:sarvari_hadi@mshdiau.ac.ir

** دانشیار، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران.
Email:architecture_fa@srbiau.ac.ir