

بررسی تأثیر عوامل بصری فضاهای شهری بر الگوهای رفتاری شهروندان

(مطالعه موردی: میدان شهرداری رشت)*

مهندس آمنه کامور شلمانی**، دکتر سیمین حناچی***

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۲/۰۳/۱۹، تاریخ پذیرش نهایی: ۱۳۹۳/۰۷/۱۹

چکیده

رشد جمعیت نامتناسب با توسعه شهری در شهرها باعث شده است که مدیران شهری بیشتر به جنبه‌های فیزیکی-کالبدی شهرها توجه نموده و تا حدودی از تأثیرات روانی و ذهنی کالبد شهر بر شهروندان غفلت ورزیده‌اند. در این پژوهش که از نوع پژوهش کیفی می‌باشد تلاش شده است که ارتباط میان عوامل بصری فضاهای شهری و الگوهای رفتاری استفاده‌کنندگان از این فضاها بررسی شود. برای دستیابی به این هدف پس از مرور مفاهیم پایه و نظریات مرتبط با موضوع و پیشینه آن و تدوین مدل تحلیلی پژوهش، با بررسی نمونه موردی در شهر رشت و با استفاده از نرم افزار *SPSS* فرضیه پژوهش به آزمون گذاشته شده است. یافته‌های پژوهش نشان دهنده این است که عوامل بصری بر الگوهای رفتاری شهروندان تأثیر گذار می‌باشد و با توجه به ماهیت پژوهش پیشنهاداتی برای مطلوبیت عوامل بصری و تغییر برخی از الگوهای رفتاری شهروندان ارائه گردیده است.

واژه‌های کلیدی

عوامل بصری، فضای شهری، الگوی رفتاری، ادراک محیطی

* این مقاله برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد آمنه کامور شلمانی با عنوان «بررسی تأثیر عوامل بصری فضاهای شهری بر الگوهای رفتاری شهروندان (نمونه موردی: میدان شهرداری رشت و خیابانهای منتهی به آن)» در دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین با راهنمایی دکتر سیمین حناچی و مشاوره دکتر نوین تولایی می‌باشد.

** دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه شهرسازی، قزوین، ایران. (مسئول مکاتبات)
Email: Ameneh_kamvar@yahoo.com

*** دکترای شهرسازی، استادیارمدعو گروه شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران.